



全米デジタルジャパンボウル大会

2022年スポンサーシップ・ガイド



第3回 デジタルジャパンボウル

「全米ジャパンボウル大会」とは、米国でトップレベルの頭脳を誇る 高校生が集う日本語・文化全米大会となります。

毎年春に、ワシントンDC日米協会が米国でトップレベルの高校生約200名を集め、二日間にわたり大会・文化イベント・ネットワーキングを行います。全米ジャパンボウル大会は、日本語能力のみならず、日本の文化、習慣、歴史、地理、時事、日米関係など、幅広い分野について競い合う、内容の濃い全米大会です。今年で30周年を迎える2022年全米ジャパンボウル大会は、第3回 デジタルジャパンボウルとして、Hopinというオンラインプラットフォームにて4月21日、22日に開催されます。

全米ジャパンボウル大会の優勝者には、日本へ行き、ホストファミリーや日本人学生と1週間の文化体験をし、ジャパンボウル大会の名誉総裁である高円宮妃殿下をはじめとする高官との謁見の機会が与えられます。ワシントンDC日米協会は、全米及び世界中における17のジャパンボウル地域大会の創設、そしてこのプログラムが世界的な影響や知名度を持つよう支援しています。

全米では、約7万人の高校生が日本語を外国語として学んでいます。ジャパンボウルは、このような生徒を表彰する大会です。





学生にとってのジャパンボ ウルは楽しく、そしてやり がいのある大会です。



2021年の全米ジャパンボウル大会に参加した学生への

アンケート調査によると、98%の学生が大学で日本語の勉強を続けるつもりであると回答し、約90%の学生が1学期、1年、または正規生として4年間日本の大学への留学を希望していると回答したことがわかりました。多くの学生が全米ジャパンボウル大会をきっかけに、語学の探求を続けています。

ワシントンDC日米協会の目標は、学生の日本への関心を強め、彼らが日本語の勉強を続けるよう促すことです。私達は、学生が大学在学中或いは社会に出た後も"日本との繋がり"を継続してくださることを願っております。



全米ジャパンボウル大会に参加したことで、単に教室で語学を学ぶこと以上に、 文化的な気付きや世界に対する新たな理解を得ることができました。全米ジャパ ンボウル大会を通して、私の日本語や日本文化に対する思いが一層深まり、留学 を考えるようになりました。現在、私は東アジア学を専攻していますが、将来的 には、全米ジャパンボウル大会で培った文化的知識を活かし、日本文化をより多 くの人に知ってもらい、日米関係をより強固なものとするよう努めたいと思って います。

Brandon Jagdhar, Townsend Harris High School (New York



全米ジャパンボウル大会は、単なる競いの場というよりは、友情や思い出を得られ、さらには知識や理解、そして実践的なスキルを習得できる機会です。全米ジャパンボウル大会のおかげで、学習スキルやチームワーク、学校や日本滞在中には素晴らしい絆を得ることができ、日本文化に関する私の現在の研究や将来についてより集中することができるようになりました。いつの日か、私が知識や経験の全てを社会に還元したいと思っています。

Margaux Gackiere, Cupertino High School (California)



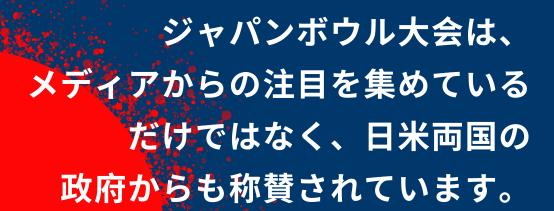
全米ジャパンボウル大会への参加は素晴らしい経験でした。この大会は、私が日本の歴史や文化を学ぶきっかけになり、多くのものを見る機会を与えてくれました。ジャパンボウルのおかげで、私はワシントンDCで開催されたさくら祭りに参加することができました。そこで目にした和太鼓演奏や大野敬正氏による三味線演奏は、私にとって特別な思い出となりました。また、私は日本に行く機会がありました。この旅で出会った人々、特にホストファミリーのことは忘れません。私は観光客が訪れないような地域にも足を運び、日本の田舎の美しさに魅了されました。これらの経験を踏まえて、私はジャパンボウル大会に参加できて本当に良かったです。

Nephi Suyama, American Fork High School (Utah)

第3回デジタルジャパンボウルおご支援ください

ワシントンDC日米協会では、寄付をはじめ様々な形での 全米ジャパンボウル大会へのご支援を受け付けております。

全米ジャパンボウル大会は、日本に親しみのある聴衆をターゲットに、全米で広く認知されています。決勝戦のライブストリーミング配信を開始した初年度は、米国、日本をはじめとする世界中の国々から7000人以上の人々がライブ配信を視聴しました。全米ジャパンボウル大会は、ワシントンDC日米協会(私達のプラットフォーム全体で12,000人以上のフォロワー)及びパートナー団体のマーケティング活動を通じて、さらなるメディア露出の恩恵を受けています。このプログラムは、ワシントンDC日米協会による、全米及び世界中のジャパンボウル大会の知的コンテンツの基礎となる「Japan Bowl Study Guide」の配布を通じて、国内及び世界中のスポンサーの知名度を高めるまたとない機会です。





スポンサーシップ

全米ジャパンボウル大会のスポンサーに提供される知名度、 ネットワーク、エンゲージメントに関する特典は以下の通りです。

プレゼンテーション+広告、グッズの配布 (小ブース) ------ \$1500

バーチャルエキスポブースにて貴校の宣伝を行っていただけます。ブースは大会開催中の2日間ご自由に活用いただけ、プロモーションビデオを流したり、貴校の代表の方より生徒や先生に向けて大学プログラムなどを紹介していただけます。生徒が参加大学のブースを回り、大学について学ぶイベントを木曜日の夜(日本時間、金曜日の朝)に開催いたしますので、日本からでも無理なくご参加いただけます。また、ブースに代表の方が不在の際は学校紹介のビデオやプレゼンテーションスライドを流していただくこともできます。

Bronzeレベルスポンサーシップ ------ \$2500

バーチャ<mark>ルエキスポブースに</mark>て貴校の宣伝を行っていただけます。ブ<mark>ースは</mark>大会開催中の2日間ご自由に活用いただけ、プロモーションビデオを流したり、貴校の代表の方より生徒や先生に向けて大学プログラムなどを紹介していただけます。生徒が参加大学のブースを回り、大学について学ぶイベントを木曜日の夜(日本時間、金曜日の朝)に開催いたしますので、日本からでも無理なくご参加いただけます。また、ブースに代表の方が不在の際は学校紹介のビデオやプレゼンテーションスライドを流していただくこともできます。

貴校の名前とロゴ及びスポンサーシップのレベルをホップイン、全<mark>米ジャパ</mark>ンボウル、さくら祭りのウェブサイトに掲載いたします。また、開閉会式ではスポンサーとしてスライドショーで大学名を紹介いたします。

広告、グッズの配布:貴校のパンフレットやグッズは当協会まで郵送いただいた後、「ケアパッケージ」として纏め、後日、参加者に郵送いたします。(広告制作費はご負担ください。英語が望ましいが、日本語でも可)

Silverレベルスポンサーシップ------\$5000

貴校の代表の方より生徒や先生に向けて大学プログラムなどを紹介していただけます。生徒が参加大学のブースを回り、大学について学ぶイベントを木曜日の夜(日本時間、金曜日の朝)に開催いたしますので、日本からでも無理なくご参加いただけます。また、ブースに代表の方が不在の際は学校紹介のビデオやプレゼンテーションスライドを流していただくこともできます。

貴校の名<mark>前、ロゴ、</mark>大学ウェブサイトへのリンクとスポンサーシップのレベル<mark>をホップ</mark>イン、ジャパンボウル、さ<mark>くら祭りの</mark>ウェブサイトに掲載いたします。また、開閉会式ではスポンサーとしてスライドショー上で ご紹介<mark>するほか、</mark>当協会会長の挨拶で大学名を紹介いたします。

1年間の法人会員メンバーシップ

広告、グッズの配布:貴校のパンフレッ<mark>トやグッ</mark>ズは当協会まで郵送いただいた後、「ケアパッケージ」として纏め、後日、参加者に郵送いたします。(広告制作費はご負担ください。英語が望ましいが、日本語でも可)

ラッフルへの景品の提供 -----無料

- <mark>大会プログラム</mark>内の全出場者を対象にしたラッフルイベントにて、景品(50ドル相当以上)を3点以 上ご提供いただける場合には、提供者として発表させていただきます。
- (景品は、4月9日までにワシントンDCのオフィスまで、送料負担でご郵送いただきます。後日、 ラッフルの優勝者の「ケアパッケージ」に纏めて郵送いたします。)

スポンサーシップ特典の一覧は、 **7**ページのスポンサーシップレベル &特典表をご覧ください。



30周年記念全米ジャパンボウル大会スポンサー特典一覧

の間中間のエボン(いっか)が、近くいいと、 何美 第			命名権/司会 \$1 50,000+/\$50,000 +	共催 \$25,000+	プラチナレベ ル \$15,000+	ゴールドレベ ル \$10,000+	シルバーレベ ル \$5,000+	ブロンズレベ ル \$2,500+	ブース出展 + プレゼンテーション \$1,500+
ライブ配信中に おける認知	命名権	配信における命名権 決勝戦+閉会式(\$150,000+)/閉会式のみ(\$50,000+)	√						
		デジタルネットワーキングイベントの命名権		√	✓				
		特別賞の命名権				✓			
	朗・開会式ライブ配信 (5,000人-10,000人の視聴者)	決勝戦の特別審査員(代表者)	✓	✓					
		代表挨拶の際の社名発表(開・閉会式)	✓	✓	✓	✓	1		
		式典のスライドに社名及びロゴの掲載	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	社名	
		広告の掲載(決勝戦)	√						
		口頭での社名発表(決勝戦)	√	✓					
		決勝戦で行われる観客クイズへの協賛			✓				
	パーチャル会場での広告宣伝	ロゴ・URL及びスポンサーレベルの表示	永久掲載	永久掲載	永久掲載	永久掲載	永久掲載	掲載	
		パーチャルエキスポブースの設置(大会期間中)	大	大	中	中	中	小	小
印刷媒体 (パーチャル)	全米ジャパンボウル大会ウェブ サイト及びプログラム	ジャパンボウル大会HPにロゴ及びURLの掲載	√	√					
		ジャパンボウル大会ウェブサイトのスポンサーページ及びプログラム上での認知	ロゴ&URL	ロゴ&URL	ロゴ&URL	ロゴ&URL	ロゴ&URL	社名	大学名
	ソーシャルメディア/2月-4月	ジャパンボウル大会に関連するソーシャルメディアへの記 載	5	3	1	1			
	さくら祭りウェブサイト (85,000人以上の訪問者)	社名及びスポンサーレベルの掲載	ロゴ&URL	ロゴ&URL	ロゴ&URL	ロゴ&URL	□ゴ&URL	社名	
世界的な認知	Study Guide	大会で使用される「Study Guide」に社名及びロゴを掲載	ロゴ	пゴ	ロゴ	ロゴ	пゴ	社名	
	東京旅行(優勝者)	大会公式Tシャツにロゴをプリント	永久掲載	永久掲載	揭載	掲載			
		東京旅行への同行(代表者) ※ 費用は自己負担	✓						
		Champions Tripスポンサーとして紹介	√	√					
		企業訪問時における学生との記念撮影	√	√					
通年特典	ワシントンDC日米協会 会員メンパーシップ	ワシントンDC日米協会 会 員メンパーシップ(1年間)	横綱レベル	大関 レベル			関脇レベル (大学のみ)		



The Japan Bowl is a registered trademark of the Japan-America Society of Washington DC.

ご質問などございましたら、下記までお問合せください。

ワシントンDC 日米協会 マーズデン・ナンシー Email: nmarsden@jaswdc.org

全米ジャパンボウル大会についての詳細は、www.japanbowl.orgをご覧ください。



The Japan-America Society of Washington DC 1819 L St NW Suite 410, Washington, D.C. 20036 (202) 833-2210 | www.jaswdc.org